



成都文化产权交易所

CHENGDU CULTURAL EQUITY EXCHANGE

`\${asset_name}`非遗 IP 知识产权价值评估报告

报告编号：ICH-IPVS-RPT-`\${yyyymmdd}`

非遗 IP 名称：`\${asset_name}`

受评人/单位：成都文化产权交易所

评估日期：`\${yyyy}`年`\${mm}`月`\${dd}`日

一、评估总结摘要

指标	数值	等级
系统估值	$\${final_value_ab}$ 万元	待定
—经济价值	待定	待定
—文化价值	待定	待定
—风险调整系数	待定	待定
市场估值	$\${market_price}$ 万元	—
动态质押率	$\${dpr}\%$	—
最终估值	$(\${b1} \times 0.7 + \${b2} \times 0.3) \times \${b3} \times 0.7 + \${c} \times 0.3$	

二、受评估单位/人简介

1. 基本情况

名称/姓名: $\${asset_name}$

统一社会信用代码/身份证号: \${credit_code_or_id}

2. 业务/传承介绍

\${biz_intro}

三、评估数据详情

3. 输入数据集

(1) 基础信息:

- 资产名称: \${asset_name}
- 所属机构: \${institution}
- 所属行业: \${industry}

(2) 财务数据:

- 近3年收益: \${three_year_income} 万元
- 近12个月营收: \${annual_revenue} 万元
- 研发投入: \${rd_investment} 万元

(3) 非遗属性:

- 非遗等级: \${heritage_level}

—传承人年龄及数量：

- 50 岁及以下： $\{\text{inheritor_age_count}[0]\}$
- 50–70 岁： $\{\text{inheritor_age_count}[1]\}$
- 70 岁以上： $\{\text{inheritor_age_count}[2]\}$

—历史证据： $\{\text{historical_evidence}\}$

—教学传播： $\{\text{offline_activities}\}$

(4) 市场表现：

—社交媒体账号： $\{\text{platform_accounts}\}$

—商品价格波动： $\{\text{price_fluctuation}[0] - \text{price_fluctuation}[1]\}$
元

—月交易额范围： $\{\text{monthly_transaction}\}$

—发行量级： $\{\text{circulation}\}$

4. 评估参数

(1) 经济价值体系：

—基础价值： $\{\text{b11}\}$ 万元

- 财务价值： $\{\text{f}\}$
- 法律强度： $\{\text{l}\}$ 分

- 发展潜力： $\$ \{d\}$ 分

—流量因子： $\$ \{b_{12}\}$

- 搜索指数比： $\$ \{[1.055]\}$

- 社交媒体传播度： $\$ \{s_3\}$

—政策乘数： $\$ \{b_{13}\}$ （契合度 $\$ \{score\}$ 分）

(2) 文化价值体系：

—活态传承系数： $\$ \{b_{21}\}$

- 传承人等级： $\$ \{[1.0]\}$ （国家级）

- 教学频次： $\$ \{[7.28]\}$ （线下 $\$ \{[12]\}$ 次）

- 跨界合作： $\$ \{[0.3]\}$ （品牌联名）

—纹样基因熵值： $\$ \{b_{22}\}$ 分

- 结构复杂度： $\$ \{sc\}$ （轮廓 $\$ \{[8]\}$ 个）

- 信息熵： $\$ \{h\}$ 分

- 历史传承度： $\$ \{hi\}$

(3) 风险体系：

—市场风险： $\$ \{[8]\}$ 分（波动率 $\$ \{[18\%]\}$ ）

—法律风险： $\$ \{[10]\}$ 分（无侵权）

—传承风险： $\$ \{[6]\}$ 分（高龄传承人占比）

(4) 市场验证体系：

—市场竞价： $\$ \{c1\}$ 万元

—热度系数： $\$ \{c2\}$ （浏览热度 $\$ \{[\text{中}]\}$ ）

—稀缺乘数： $\$ \{c3\}$ （发行量 $\$ \{[2000]\}$ 份）

—时效衰减： $\$ \{c4\}$ （近一月 $\$ \{[0.7]\}$ ）

5. 评估结果

(1) 经济价值：

—基础价值： $\$ \{[2200]\}$ 万元— $\$ \{[\text{极强}]\}$

—流量因子： $\$ \{[0.8]\}$ — $\$ \{[\text{优秀}]\}$

—政策系数： $\$ \{[\text{‘数值’}]\}$ — $\$ \{[\text{‘等级’}]\}$

(2) 文化价值：

—传承系数： $\$ \{[\text{‘数值’}]\}$ — $\$ \{[\text{‘等级’}]\}$

—纹样熵值： $\$ \{[\text{‘数值’}]\}$ — $\$ \{[\text{‘等级’}]\}$

(3) 风险指数： $\$ \{[\text{‘数值’}]\}$ — $\$ \{[\text{‘等级’}]\}$

(4) 市场估值：\${[]}

(5) 动态质押率：\${[]}

四、评估依据

1. 法律法规依据

- 《中华人民共和国非物质文化遗产法》（2011 年 2 月 25 日第十一届全国人民代表大会常务委员会第十九次会议通过）
- 《中华人民共和国著作权法》（2020 年 11 月 11 日第十三届全国人民代表大会常务委员会第二十三次会议修订）
- 《中华人民共和国资产评估法》（2016 年 7 月 2 日第十二届全国人民代表大会常务委员会第二十一次会议通过）

2. 准则依据

《非遗 IP 知识产权价值评估规范》（T/CDAS XXX-2025）

中国资产评估协会《知识产权资产评估指南》（中评协〔2017〕44 号）

中国资产评估协会《资产评估执业准则——无形资产》（中评协〔2017〕37 号）

ISO/TC 307 Blockchain and distributed ledger technologies 国际标准

3. 权属依据

传承人认定证书及授权文件

非遗项目登记证书及认定文件

非遗资产所用专利证书

4. 取价依据

- 近三年财务报表及审计报告
- 市场交易数据及可比案例
- 行业统计数据及研究报告
- 政策文件及专项资金支持证明
- 社交媒体平台数据统计
- 专业数据库及 API 接口数据

五、评估方法

1. 方法选择

本次评估采用双轨定价评估模型，具体包括：

- 基础评估模型：基于经济价值、文化价值与风险调整系数的

算法模型

- 市场竞价评估模型：基于市场交易数据的验证模型

2. 具体方法

- 收益法应用：采用多期超额收益法，预测非遗 IP 未来收益能力
- 市场法调整：通过可比案例进行市场验证和校准
- 成本法参考：考虑非遗项目的保护和发展成本

3. 技术路线

最终估值=(基础模型估值×0.7+市场估值×0.3)×风险调整系数

其中基础模型估值按下列公式计算：

基础模型估值=(经济价值×0.7+文化价值×0.3)

六、评估程序实施过程

1. 评估准备阶段（1-2 个工作日）

- (1) 与用户确认评估目的、基准日、范围等基本事项
- (2) 收集并验证评估所需的基础资料和权属证明
- (3) 制定评估工作计划和实施方案

2. 评估数据采集阶段（2-3 个工作日）

- (1) 财务数据采集：通过用户填写数据获取近三年财务数据
- (2) 市场数据采集：从文化产权交易所、拍卖平台获取交易数据
- (3) 网络数据采集：采集社交媒体传播数据、搜索指数等
- (4) 文化数据采集：收集传承人信息、教学传播记录等

3. 数据分析阶段（1 个工作日）

- (1) 数据清洗和标准化处理
- (2) 运用评估模型进行计算和分析
- (3) 进行敏感性分析和误差检验

4. 报告编制阶段（7 个工作日）

- (1) 编制初步评估报告
- (2) 内部审核和质量控制
- (3) 与用户沟通确认最终报告

七、评估假设

1. 基本假设

- 持续使用假设：假设非遗 IP 按现有模式持续使用和发展

- 公开市场假设：假设在公开市场条件下进行公平交易
- 宏观环境稳定假设：假设国家相关政策和经济环境无重大变化

2. 特殊假设

- 假设所提供的资料真实、合法、完整
- 假设非遗项目传承和发展符合相关政策要求
- 假设市场供需关系保持相对稳定
- 假设无重大不可抗力因素影响

3. 限制性假设

- 评估结果基于评估基准日的市场条件得出
- 评估价值不代表未来实际交易价格
- 评估机构不承担资产权属的法律责任

八、评估解析与金融化建议 (AI 协助生成)

1. 价值驱动因素分析

—核心优势：

[例：政策乘数 1.8（极强）]：受益于国家级文化数字化战略，符合《国家文化数字化战略清单》第 X 条，建议申请专项补助。

[例：活态传承系数 0.92（极强）]：国家级传承人主导+年度线下活动 24 次，形成可持续传承生态，可纳入 ESG 投资标的。

—关键短板：

[例：流量因子-0.3（低）]：社交媒体转化率仅 0.1%（行业均值 5%），需优化抖音/B 站内容运营策略。

[例：传承风险评分 2 分（低）]：70 岁以上传承人占比 60%，建议建立紧急数字化存证机制。

2. 金融机构风控建议

—质押融资方案：

- 建议质押额度：[最终估值×DPR]万元（当前质押率[DPR]%）
- 流动性增强建议：[接入阿里拍卖平台提升交易频次（月交易额>500 万可提升质押率+15%）]

—风险对冲工具：

- 市场风险：购买搜索指数保险（覆盖单日下跌>40%的损失）
- 法律风险：追加区块链存证（可提升法律强度分+2 分）

3. 价值提升路径

—短期（3-6 个月）：

- 申请省级非遗资助（政策乘数+0.03，估值提升约[测算值]万元）
- 开发 NFT 数字藏品（稀缺性乘数可升至 1.0，需投入[成本]万元）

—长期（1-2 年）：

- 培育市级传承人（教学频次需>20 次/年）
- 参与 ISO/TC307 国际标准认证（提升跨境质押接受度）

九、评估总结

本报告通过“数值可验证、风险可量化、价值可转化”的三重体系，全面评估了该非遗 IP 的价值。其核心优势在于高文化稀缺性与稳健的经济成长性，主要风险在于传承断层与转化效率。

十、特别事项说明

1. 权属事项

本报告对评估对象的权属资料进行了必要的查验；
权属资料的真实性、合法性由资产持有方负责；

如发生权属纠纷，评估价值需重新评定。

2. 重大期后事项

评估基准日后至报告出具日期间无重大事项影响评估结果；
如发生重大期后事项，需对评估结果进行相应调整。

3. 使用限制

本报告仅用于评估目的载明的用途；
未征得评估机构同意，不得用于其他目的；
报告内容不得被摘抄、引用或披露于公开媒体。

4. 其他事项

评估结果受所采用数据和参数的影响；
互联网数据存在一定的时效性和波动性；
文化价值的量化存在一定的主观判断因素。

十一、评估报告使用限制说明

1. 使用范围限制

本报告仅供注册用户在本评估系统内使用；
不得将报告用于法律诉讼、仲裁等司法程序；

不得将报告作为资产价值的唯一依据。

2. 时效性限制

评估结果有效期为自评估基准日起 12 个月；

超过有效期需重新进行评估；

如市场环境发生重大变化，评估结果可能失效。

3. 责任限制

评估机构对评估结果的合理性负责，但不保证资产的实际交易价格；

用户应对评估结果的适用性自行判断；

因使用不当造成的损失，评估机构不承担责任。

十二、评估报告日

本评估报告日为：[报告出具日期] $\{yyyy-mm-dd\}$

十三、评估机构信息

评估机构：成都文化产权交易所-非遗 IP 价值评估系统

联系邮箱：value@cdcee.net

联系电话：028-87360126

系统网址: <https://value.cdcee.net/login>

附件

【非遗传承人等级证书】

【非遗资产所用专利-证书】

【非遗纹样图片】

